

# SUMMA, creadora de la marca Idneo

Engloba la "joint venture" creada por Ficosa y Comsa Emte en Viladecavalls

## Redacción

SUMMA, consultora especializada en creación y gestión de marcas responsable de proyectos integrales de branding corporativo, arquitectura de marca, "naming" y gestión estratégica de marca ha sido la encargada de desarrollar el proyecto de marca para la "joint venture" de Ficosa y Comsa Emte. Esta firma fue reconocida en 2009 con el Premio Nacional de Diseño.

Idneo es la marca con que se conocerá esta unión empresarial, constituida para desarrollar proyectos tecnológicos innovadores de forma conjunta en Viladecavalls, en la antigua planta de Sony. El "naming" creado por SUMMA remite a innovación y a avance. La combinación de "Id", la abreviatura de "investigación y desarrollo" y a la vez de "idea", junto con "Neo", que significa "nuevo" en griego, alude al liderazgo tecnológico que caracteriza a la empresa.



Xavier Pujol y Carles Sumarroca, de Ficosa y Comsa Emte, en la presentación de Idneo.

La identidad corporativa remite al carácter tecnológico de la firma a través de una tipografía de estructura modular y el color azul metalizado, así como una combinación de líneas ascendentes y descendentes que

conforman una estructura moderna y distintiva, según apunta la empresa creadora.

"Ser una marca hoy exige comportarse con plena significación desde el primer momento. Por eso, acertar con el

nombre de la marca puede ahorrar mucho tiempo y esfuerzo en comunicación a la hora construir la percepción deseada entre las audiencias" apunta Conrad Llorens, consejero delegado de SUMMA.