

## Empresas &amp; finanzas

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

# La Caixa prevé que el 25% de Critería cotice en bolsa en octubre

La caja negocia con la CNMV la redacción del folleto de la operación

J. Sacristán / D. Martínez / G. Granero

BARCELONA / MADRID. Calentando motores. La Caixa empieza a subir las revoluciones de su organización para realizar una salida a bolsa fulgurante en otoño. Primero fue el cambio de presidente, luego el nombramiento de Juan María Nin como nuevo director general de la entidad, y ayer el cambio de nombre de su grupo de participadas. Caixa Holding se ha convertido en Critería Corp, un cambio que ayer adelantó en exclusiva la página web de *eEconomista*. Esta nueva denominación que evitará equívocos y que permitirá a Isidre Fainé separar lo que es una entidad dedicada a la obra social de una compañía cotizada cuyo gran objetivo es lograr la máxima rentabilidad.

Ayer, la Asamblea extraordinaria de La Caixa tuvo mucho trabajo. Primero ratificó a Nin como director general y luego abordó algunos detalles de la salida a bolsa del grupo de participadas. Además, del

## Los 'poderes' de la caja

Resultados de La Caixa, en mill. de €.

	JUNIO 2007	VAR. (%)
Resultado atribuido al Grupo 'La Caixa'	1.228	+50,4
Ratio de morosidad	0,38	+0,02
Valor de mercado de soc. cotizadas	21.415	+20,4
Plusvalías latentes de soc. cotizadas	12.791	+45,7

(\*) Respecto a junio del 2006.

Fuente: La Caixa. *eEconomista*

cambio de nombre, el máximo órgano de la entidad fue informado de que la operación de salida a bolsa se realizará a través de una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) en vez de una Oferta Pública de Venta de acciones (OPV) tal y como también adelantó ayer este medio. La fórmula de OPS es más sencilla y, sobre todo, más rápida, lo que permitirá cumplir con los plazos previsto por La Caixa. También tiene ventajas fiscales.

La intención de Fainé es que la CNMV apruebe el folleto de la OPS en la primera quincena de septiembre, lo que permitiría a La Caixa iniciar el curso con una fuerte campaña de promoción de la operación. El objetivo es que Critería empiece a cotizar en el mes de octubre.

## Reynés, 'número 2' de Fornesa

Ayer no se hizo público el porcentaje de Critería que saldrá a bolsa, pero se situará entre el 20 y el 25 por ciento, lo que le permitirá a La Caixa lograr unos 4.000 millones de euros para financiar su previsto desarrollo internacional.

Lo que si se anunció fue el nombre del nuevo director general de Critería. El Consejo de Administración de Caixa Holding acordó el nombramiento de Francisco Reynés como nuevo director general en sustitución de Marcelino Armenter, que deja el cargo dada la incompatibilidad con su puesto como director general adjunto ejecutivo.

Además, ayer era el día de rendición de cuentas semestrales de La Caixa. Y la primera caja de ahorros española volvió a repetir 'la misma historia de siempre'. El resultado



Nin, 'número dos' de La Caixa, conversa con el presidente Fainé. L. MORENO

## Al detalle

### SUMMA DA VIDA A LA MARCA DEL 'HOLDING'

La Caixa ha contratado el diseño y la creación de su nueva marca que engloba las participadas del holding -Critería- a la agencia Summa, con oficinas en Barcelona y Madrid. Esta firma ha creado y diseñado el concepto de marcas para clientes como Bimbo, Appplus, Páginas Amarillas, Barcelona TV, Telecinco y Planeta, entre otros. La empresa nació en 1989 y sus máximos directivos son Josep María Bas y Conrado Llorens, consejero delegado. Summa emplea a 30 profesionales y fue pionera en España en la introducción del "branding" como concepto anglosajón ligado a la creación de marcas y logos que representen la filosofía de las empresas. Ha recibido 15 premios Laus desde 1990 a 2005.

atribuido al grupo se disparó un 50,4 por ciento, hasta los 1.228 millones de euros. De éstos, 250 millones han sido por extraordinarios, tras la venta del 1,05 por ciento de Suez y del 2,01 por ciento de Atlántia.

## Un imperio de 25.600 millones

La Caixa ha aglutinado un imperio en torno a Critería (antigua Caixa Holding) que, gracias a la subida bursátil, ya vale 25.600 millones... ¡3.100 millones más que en el primer trimestre de 2007!, con unas plusvalías latentes de 12.971 millones.

Pero quien piense que La Caixa depende mucho de su holding está muy equivocado. Sabe, como la mejor entidad del mundo, hacer un gran negocio financiero. Sus resultados recurrentes han crecido un 35,5 por ciento, hasta los 978 millones a junio. Y para muestra, otro botón: los ingresos 'vuelan' un 64 por ciento, hasta 4.153 millones. Si esto no fuera poco, la entidad de Fainé ha conseguido elevar todos los márgenes más allá del 25 por ciento. La Caixa ya tiene 10,3 millones de clientes y 5.246 oficinas por toda España.

## Empresas EN BREVE

### Prisa gana un 9% más en el semestre gracias a la subida de publicidad

MADRID. El Grupo Prisa ha incrementado un 9 por ciento su beneficio hasta junio, logrando ganancias de 73,3 millones de euros. El grupo de comunicación destaca la fuerte subida en publicidad, del 59 por ciento, donde sobresalen el negocio de radio (un 13,2 por ciento más), *El País* (que sube su facturación publicitaria un 11 por ciento) y Prisacom, donde se engloban los medios digitales del grupo, que aumenta un 42,7 por ciento.

### Demanda contra Appplus por impago de trabajos

BARCELONA. La Fundación ASCAMM, que dirige el centro tecnológico del mismo nombre situado en Cerdanyola (Barcelona) ha demandado a Appplus -participada por Aguas de Barcelona, Unión Fenosa y Caja Madrid- ante el Tribunal Arbitral de Barcelona para denunciar que la firma de inspección y certificación (no abona las cantidades pactadas (60.000 euros anuales y 180.000 por un trienio) en un acuerdo de patrocinio firmado entre ambas entidades en 2006

### Liberty asistirá a los familiares de fallecidos

MADRID. El Grupo Liberty Seguros prestará a partir de ahora asistencia gratuita a los familiares de clientes que hayan fallecido en accidentes de tráfico. La compañía quiere asegurarse que los familiares reciben esta asistencia fundamental desde el primer momento.

### "SEC HOLDCO, S.A." (Sociedad Unipersonal)

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 150 de la Ley de Sociedades Anónimas y 163.1 del Reglamento del Registro Mercantil, se hace público que el Accionista Único de la compañía decidió el día 17 de julio de 2007, trasladar el domicilio social de la compañía, hasta ahora sito en la calle Velázquez 108-110, Madrid a la Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Edificio Torre Picasso, planta 21, 28020 Madrid, quedando consecuentemente modificado el artículo 4º de los Estatutos Sociales de la Compañía.

En Madrid, a 18 de julio de 2007.  
El Administrador único de la Sociedad

### CHINA AVIATION OIL SPAIN, S.A. (Sociedad Unipersonal)

A los efectos del art. 275 del TRLSA, se hace público que el Accionista Único de la Sociedad, mediante decisiones de adoptadas el 16 de julio de 2007 aprobó la disolución y liquidación simultánea de la Sociedad, aprobando asimismo el consiguiente balance inicial y final de disolución y liquidación.

#### ACTIVO

Tesorería	13.368.-€
Provisión de gastos de la disolución y liquidación	-13.368.-€
<b>Total activo</b>	<b>0.-€</b>

#### PASIVO

Capital Social	15.050.-€
Resultados de ejercicios Anteriores	-1.682.-€
Pérdidas y Ganancias	-13.368.-€
<b>Total pasivo</b>	<b>0.-€</b>

Madrid, a 18 de julio de 2007.  
El liquidador único,  
D. Carlos Barredo Velasco.

# Unión Fenosa empieza a 'mover fichas' en Latinoamérica

La eléctrica adquirió ayer una hidroeléctrica colombiana por 54,3 millones de dólares

A.V.L.

MADRID. De acuerdo al Plan de Renovables para América Latina que Unión Fenosa presentó el pasado mes de junio, la compañía ha empezado a mover fichas al otro lado

del Atlántico. La eléctrica, a través de su filial Epsa, se hacía ayer en subasta con la central hidroeléctrica de Prado, al suroeste de Colombia. En esta operación la compañía que preside Pedro López Jiménez ha invertido 54,3 millones de dólares, llevándose *el gato al agua* frente a las ofertas de otras empresas locales.

Pero a Unión Fenosa todavía le quedan muchas reservas, ya que estos algo más de 54 millones de dólares están muy lejos todavía de al-

canzar los 1.650 millones de euros que la eléctrica tiene previsto invertir en el continente americano durante los próximos años.

La central de Prado, que cuenta con una capacidad instalada de 50 MW, era hasta ahora propiedad de la firma Gestión Energética (Gensa), filial del Estado colombiano, que decidió sacarla a subasta con un precio de partida de 34,1 millones de dólares.

Un primer paso en el proceso de privatización que tiene pensado

acometer el gobierno colombiano en lo que queda de año.

Y desde luego, Unión Fenosa no piensa perder cuerda en este proceso de privatizaciones para conseguir los objetivos que se ha fijado: fortalecerse en el Cono Sur gracias a la explotación de las energías hidráulicas y eólicas, hasta que logre alcanzar los 1.400 MW de capacidad. Si todo va según lo previsto, la compañía creará además en México, Costa Rica, Panamá y Brasil.