

FIRMA DE DOS ACUERDOS CON SOCIOS INTERNACIONALES



## SUMMA apuesta por Grecia y Latinoamérica

La consultora de marcas SUMMA, propiedad de los empresarios catalanes José María Mir y Conrad Llorens, ha firmado dos acuerdos con sendas empresas extranjeras de su sector que le pueden ayudar a impulsar su actividad internacional.

El primero de ellos, con la firma griega Mc Victor, tiene como objetivo impulsar el negocio en Europa de Este, donde esta consultora de comunicación cuenta con varias oficinas y un buen puñado de clientes. La segunda alianza de SUMMA, rubricada hace unos días, permitirá a la compañía catalana acceder a varios países de Latinoamérica de la mano del grupo Corporate. Esta empresa colombiana, especializada en la comunicación institucional, está presente en Medellín y Bogotá, y dispone también de oficinas propias en Perú, Ecuador, Argentina y México. Según Conrado Llorens, “con estos socios podremos avanzar en nuestros objetivos por entrar en nuevos mercados y continuar creciendo”.

La internacionalización era una de las prioridades del plan estratégico de SUMMA. La consultora, en la que trabajan 28 personas, facturará unos 3 millones de euros en el 2005 y espera llegar a los 4 millones el próximo año. La segunda vía para impulsar el negocio es la prestación de nuevos servicios. SUMMA ha lanzado una herramienta para trabajar la cultura de marcas dentro de las organizaciones y ha empezado a comercializar un software de gestión de la identidad corporativa de las empresas.